

# Thông tin xã hội

Vũ Văn Nhật\*

*Khoa Thông tin - Thư viện, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQGHN  
336 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam*

Nhận ngày 14 tháng 9 năm 2008

**Tóm tắt.** Hiện nay có rất nhiều định nghĩa khác nhau về thông tin, về bản chất và vai trò của nó trong đời sống xã hội: trong quản lý, nghiên cứu khoa học, sản xuất kinh doanh dịch vụ và trong sinh hoạt hàng ngày của con người... [1,2]; Đồng thời, hiện nay cũng có khá nhiều quan điểm khác nhau về khái niệm “Thông tin xã hội”. Trong bài viết này, chúng tôi sẽ đề cập đến thông tin xã hội và các loại hình của nó theo nghĩa rộng; phân tích 4 khía cạnh, và xem đây cũng là 4 yêu cầu cần và đủ để nó hình thành với tư cách là thông tin hiện thực. Ngoài ra, nội dung, đặc điểm, vai trò và ý nghĩa của các loại thông tin xã hội cũng được đề cập, phân tích một cách chi tiết và hệ thống nhằm mục đích nêu bật ý nghĩa xã hội của chúng trong đời sống xã hội, đặc biệt là trong lĩnh vực truyền thông xã hội và thông tin - thư viện.

## 1. Khái niệm về thông tin xã hội

Theo quan điểm của các nhà triết học Mác-Lênin: Thông tin là sự đa dạng được phản ánh. Phản ánh mang tính khách quan, vì vậy thông tin cũng mang tính khách quan, không lệ thuộc vào ý thức chủ quan của con người với tư cách là chủ thể phản ánh. Dựa vào sự phản ánh của các cấp độ tổ chức vật chất, họ phân chia thông tin thành 3 loại: Thông tin trong thế giới vô sinh (Tự nhiên vô sinh), Thông tin trong thế giới hữu sinh (Tự nhiên hữu sinh) và Thông tin trong xã hội con người (Xã hội người) [3]. Như vậy, mỗi cấp độ tổ chức vật chất đều có sự phản ánh và nội dung của sự phản ánh đó chính là thông tin. Tuy nhiên, những thông tin ấy chỉ là những thông tin dưới dạng tiềm năng (Thông tin tiềm năng). Các thông tin đó chỉ trở thành

thông tin hiện thực khi chúng được con người nhận thức và sử dụng chúng trong đời sống xã hội (Trong quản lý, nghiên cứu - triển khai, sản xuất kinh doanh dịch vụ và trong sinh hoạt hàng ngày...)

Đứng trên quan điểm ý nghĩa xã hội, chúng ta có thể định nghĩa về thông tin xã hội như sau:

Thông tin xã hội là tri thức của con người về thế giới khách quan (Tự nhiên, xã hội, con người), được phản ánh bằng các ký hiệu mà các thành viên xã hội khác hiểu được; có khả năng bổ sung, làm giàu thêm, hoặc có thể làm thay đổi hệ kiến thức (Thesaurus) của người dùng tin và do đó được ứng dụng vào trong đời sống xã hội để nhằm mục đích nhận thức thế giới khách quan, chung sống và cải tạo thế giới khách quan vì lợi ích của con người và cộng đồng xã hội. [4,5].

Với định nghĩa này, chúng ta lần lượt xem xét 4 khía cạnh của thông tin xã hội, đồng thời

\*ĐT: 84-4-36620200.

E-mail: vuvannhatttv@yahoo.com.vn

đây cũng là 4 yêu cầu cần và đủ để nó hình thành, tồn tại với tư cách là thông tin hiện thực:

### *1.1. Thông tin xã hội là kết quả tư duy của con người về thế giới khách quan*

Theo quan điểm của các nhà tâm lý học: Tư duy là một quá trình tâm lý phản ánh những thuộc tính bản chất, những mối liên hệ và quan hệ bên trong có tính quy luật của sự vật, hiện tượng trong hiện thực khách quan mà trước đó ta chưa biết [6]. Theo quan điểm của các nhà duy vật biện chứng: giữa ba yếu tố vật chất (Bộ óc của con người) với thực tiễn lao động và ngôn ngữ có mối quan hệ hữu cơ và tác động qua lại với nhau [3]. Chính nhờ sự tác động biện chứng này mà con người thu nhận, xử lý và truyền đạt các thông tin về thế giới khách quan nói chung và đặc biệt là về xã hội mà họ đang sống và phát triển.

Thông tin xã hội hình thành và được xử lý trong tư duy, nó có nội hàm rất phong phú, rộng và phức tạp: phản ánh về sự tồn tại và phát triển xã hội với tư cách là cấp độ cao nhất của tổ chức vật chất; về các mối quan hệ xã hội (Chính trị, kinh tế, văn hóa, giáo dục, tôn giáo, đảng phái...); về mối quan hệ con người với thế giới tự nhiên và môi trường sinh thái; về các thành tựu khoa học và công nghệ đã đạt được và đang được sử dụng trong quá trình phát triển lịch sử nhân loại; Và nói rộng ra là tất cả các giá trị vật chất và tinh thần mà loài người đã tích lũy và đang được sử dụng trong đời sống xã hội...

### *1.2. Thông tin xã hội phải là thông tin mà người khác hiểu được*

Thông tin xã hội là tri thức phản ánh về thế giới khách quan, hình thành và được xử lý trong tư duy của con người. Nó được truyền đạt cho các thành viên khác của xã hội bằng các ký hiệu khác nhau như: âm thanh, ánh sáng, màu sắc, các ký hiệu quy ước, cử chỉ và đặc biệt là ngôn ngữ (Ngôn ngữ là công cụ của tư duy và giao tiếp xã hội). Nó là hệ thống trừu tượng hóa rất phức tạp và hoàn thiện những đối tượng cụ thể

của hiện thực khách quan với mục đích truyền đạt thông tin trong cộng đồng xã hội

Để truyền đạt thông tin một cách có hiệu quả cho người dùng tin, người cung cấp thông tin không những cần hiểu rõ tính năng và tác dụng của các ký hiệu truyền tin mà còn cần phải biết lựa chọn một cách khôn khéo, mang tính khoa học và nghệ thuật đối với các hệ thống ký hiệu sao cho phù hợp với từng đối tượng người dùng tin, hoàn cảnh và điều kiện cụ thể của họ. Chẳng hạn, chúng ta không thể truyền đạt thông tin bằng ánh sáng, màu sắc và cử chỉ cho người khiếm thị, không thể truyền đạt thông tin bằng âm thanh cho người khiếm thính; những người có trình độ hiểu biết thấp kém không thể hiểu được các ký hiệu toán học, công thức hóa học, vật lý học, ký hiệu âm nhạc, sơ đồ, biểu đồ...; những người không biết ngoại ngữ thì không thể nào hiểu được thông tin đăng tải bằng tiếng nước ngoài trên các trang sách báo. Ngoài việc cần nắm vững, hiểu biết, có khả năng sử dụng các hệ thống ký hiệu thông tin tương ứng, người tiếp nhận thông tin xã hội cần phải có trình độ hiểu biết phù hợp với nội dung của thông báo tin. Sự hiểu biết của người dùng tin hình thành và phát triển trong quá trình học ở trường, đọc sách báo và hoạt động thực tiễn trong cộng đồng xã hội.

### *1.3. Thông tin xã hội là thông tin phản ánh cái mới*

Qua khai thác và sử dụng thông tin xã hội, người dùng tin thu nhận được những tri thức mới về đối tượng khách quan. Tuy nhiên, cái mới do thông tin xã hội đem lại cũng mang tính tương đối. Chẳng hạn, những phát minh sáng chế khoa học công nghệ hoặc các giải pháp công nghệ mới lần đầu tiên được phát minh, được tạo ra và được công bố thì chúng hoàn toàn mới đối với tất cả mọi người. Nhưng có những quan điểm chính trị tư tưởng, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam cũng như các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của nhân dân ta đã đạt được trong trên hai mươi năm Đổi mới Đất nước thì không mới đối

với người dân trong nước, nhưng lại có thể mới đối với nhiều đồng bào ta đang sinh sống xa Tổ quốc. Những phương trình toán học cao cấp không mới mẻ gì đối với các nhà toán học, nhưng lại rất mới đối với các học sinh đang học trong trường phổ thông, những kiến thức về thị trường chứng khoán không mới đối với những người đã và đang sống ở các nước có nền kinh tế thị trường phát triển, nhưng lại rất mới đối với phần lớn các công dân đang sống ở các nước mới bắt đầu bước vào xây dựng nền kinh tế thị trường như nước ta hiện nay.

#### *1.4. Thông tin xã hội đem lại sự hữu dụng cho con người và cộng đồng xã hội*

Mỗi thành viên xã hội đều có một hệ kiến thức riêng (Thesaurus). Hệ kiến thức của con người hình thành và phát triển trong quá trình sống và hoạt động thực tiễn. Nó là “Kho báu” chứa đựng tổ hợp các kiến thức đã được thu nhận từ hoạt động thực tiễn và nó có một kết cấu hệ thống, lôgic tùy vào năng lực tư duy của mỗi người. Chất lượng và năng lực tư duy của mỗi người không tùy thuộc vào người đó thu nhận được nhiều số liệu, sự kiện và nắm bắt được nhiều hiện tượng bên ngoài môi trường, mà hoàn toàn phụ thuộc vào hiện trạng kết cấu, logic và khoa học của chúng trong hệ kiến thức của mỗi người. Thông tin (Tri thức) mà con người tiếp nhận được từ môi trường, nó tác động tích cực đến hệ kiến thức của con người, bổ sung hoặc làm giàu thêm, thậm chí có thể làm thay đổi hệ kiến thức đó. Hệ kiến thức của những người trẻ tuổi không thể phong phú và phức tạp bằng hệ kiến thức của những người cao tuổi. Những người chăm chỉ học tập, hoạt động tích cực trong môi trường lao động xã hội, bươn trải nhiều trong cuộc sống, dạn dầy và trải nghiệm nhiều trong hoạt động thực tiễn thì có một hệ kiến thức phức tạp, phong phú hơn nhiều so với những người khác. Hay chẳng hạn, do thiếu thông tin đầy đủ và chính xác, chúng ta thường cho rằng hiện tượng này là xấu, tiêu cực. Nhưng sau khi chúng ta nhận được thông tin mới, hoặc được giải thích đầy đủ thì thấy rằng hiện tượng đó lại là tốt đẹp.

*Tóm lại*, Thông tin xã hội là tri thức, là thông tin hiện thực hình thành và được xử lý trong tư duy, của con người. Nó được luân chuyển trong xã hội, được truyền từ người này sang người khác trong không gian và thời gian dưới nhiều hình thức ký hiệu vô hình và hữu hình, nó được sử dụng hiệu quả trong đời sống nhằm mục đích nhận thức, chung sống hòa đồng và cải tạo thế giới khách quan vì lợi ích của mỗi cá nhân và cộng đồng xã hội.

## **2. Các loại hình của thông tin xã hội**

Dựa vào ý nghĩa, vai trò và tác dụng của thông tin xã hội, chúng ta có thể phân chia nó thành hai loại lớn: Thông tin đại chúng và Thông tin chuyên ngành (Chuyên lĩnh vực). Trong mỗi loại lớn đó lại có nhiều loại nhỏ :

*Thông tin đại chúng bao gồm các loại:*

- Thông tin chính trị (Thông tin chính luận)
- Thông tin nghệ thuật (Thông tin thẩm mỹ)
- Thông tin sinh hoạt (Thông tin thường ngày)

ngày)

*Thông tin chuyên ngành bao gồm các loại:*

- Thông tin khoa học và công nghệ
- Thông tin kinh tế
- Thông tin đối ngoại
- Thông tin đảng phái chính trị; tổ chức xã hội nghề nghiệp; vv...

Dưới đây, chúng tôi xin được nêu một cách khái quát về các loại hình thông tin xã hội:

### *2.1. Thông tin đại chúng*

Thông tin đại chúng là một loại thông tin xã hội phản ánh các hiện tượng, các quá trình và các sự kiện đã và đang diễn ra, được luân chuyển, sử dụng trong thực tiễn xã hội, phục vụ cho mỗi thành viên xã hội, không phân biệt tuổi tác, trình độ hiểu biết, trình độ chuyên môn, địa vị và giai tầng xã hội, nhằm mục đích giúp mỗi con người tồn tại và phát triển đúng với tư cách là một thành viên xã hội đích thực [7]. Thông tin đại chúng lại được phân chia thành các loại cụ thể tương ứng với ý nghĩa, vai trò và tác dụng của chúng:

*Thông tin chính trị* (Thông tin chính luận): Là loại thông tin xã hội đại chúng đặc thù nhằm phục vụ tuyên truyền, cổ động, giáo dục chính trị - tư tưởng trong cộng đồng xã hội với mục đích biến hệ tư tưởng chính trị của giai cấp thống trị thành hệ tư tưởng của toàn dân. Các cơ quan tham gia trực tiếp vào trong lĩnh vực thông tin này là: Báo chí, xuất bản, truyền thanh, truyền hình, các nhà văn hóa, câu lạc bộ văn hóa, các cơ quan phát hành sách báo, thông tin - thư viện và các cơ quan lưu trữ, bảo tàng...

*Thông tin nghệ thuật* (Thông tin thẩm mỹ): Là loại thông tin xã hội đại chúng đặc biệt nhằm giúp cho việc nâng cao tri thức, bồi bổ tình cảm và điều chỉnh hành vi thẩm mỹ của con người xã hội bằng các hình tượng nghệ thuật với mục tiêu đưa con người hướng tới chân thiện mỹ. Các cơ quan điện ảnh, nhà hát, xuất bản, báo chí, truyền thanh, truyền hình, câu lạc bộ nghệ thuật và cả các cơ quan thông tin - thư viện là các cơ quan trực tiếp và có vai trò rất quan trọng trong việc chuyển tải các thông tin này đến công chúng ở mọi nơi, mọi lúc.

*Thông tin sinh hoạt* (Thông tin thường ngày): Là loại thông tin xã hội đại chúng mang tính phổ cập thực hiện vai trò hướng dẫn, điều chỉnh, điều tiết, thậm chí có thể chế ngự các hành vi (Hành động) của con người trong môi trường sinh hoạt hàng ngày. Để chuyển tải các thông tin này trong xã hội, người ta sử dụng rất nhiều ký hiệu, hình thức và biện pháp khác nhau, chẳng hạn như: các panô, áp phích, tranh ảnh quảng cáo thương mại trên các nóc nhà cao tầng hoặc trên các tuyến đường, các tụ điểm đông người (Bến tàu, xe); các bộ luật hình sự, kinh tế, hôn nhân và gia đình, các điều lệ của các tổ chức chính trị, tổ chức xã hội nghề nghiệp và quần chúng, các quy chế, nội quy hoạt động của các cơ quan đoàn thể, các bản hương ước của các làng xã. Trong nhiều trường hợp, các thông tin loại này còn được thể hiện trong các ca dao, tục ngữ, tập tục, tập quán truyền thống dân gian bất thành văn. Loại thông tin này có nội dung rất phong phú, phức tạp, đa dạng. Tuy nhiên, chúng ta cần lưu ý, loại thông

tin này không phải tất cả nó là thông tin khoa học. Nhiều khi một số không nhỏ thông tin này mới đạt đến "Ngưỡng" gần với thông tin khoa học mà thôi.

## 2.2. Thông tin chuyên ngành

Thông tin chuyên ngành là một loại thông tin xã hội, phản ánh một lĩnh vực tri thức, phục vụ cho người dùng tin xác định, giúp họ thực hiện một cách hiệu quả công việc nào đó của sự phân công lao động xã hội. (Quản lý nền kinh tế - xã hội, nghiên cứu khoa học và sản xuất kinh doanh...)

Thông tin chuyên ngành có một số đặc điểm cụ thể mà chúng ta cần lưu ý sau đây:

- Nội dung thông tin chuyên ngành phản ánh chuyên sâu về một lĩnh vực tri thức;

- Hình thức (Ngôn ngữ) chuyển tải của thông tin chuyên ngành: Các ký hiệu quy ước, thuật ngữ khoa học, công thức, biểu đồ, sơ đồ...;

- Đối tượng phục vụ của thông tin chuyên ngành: Đối tượng xác định rõ ràng và phải có trình độ hiểu biết tương ứng với nội dung và ngôn ngữ chuyển tải của thông tin chuyên ngành đó. Chính vì vậy, muốn tiếp nhận và sử dụng có hiệu quả các thông tin chuyên ngành, người dùng tin phải được học tập, nghiên cứu, đào tạo nghiêm túc và phải được trải nghiệm trong lao động thực tiễn của lĩnh vực đó;

- Thông tin chuyên ngành lỗi thời rất nhanh: Nhìn tổng quát thì tất cả các loại thông tin xã hội đều lỗi thời theo thời gian. Tuy nhiên, thông tin chuyên ngành lỗi thời nhanh hơn thông tin đại chúng vì bản thân nội dung của các lĩnh vực mà nó phản ánh có sự biến đổi nhanh theo hướng ngày càng mới, ngày càng phong phú, phức tạp hơn, ngày càng tiếp cận đến chân lý khách quan hơn.

Cũng tương tự như thông tin đại chúng, thông tin chuyên ngành lại được chia thành nhiều loại thông tin chuyên ngành nhỏ hơn. Trong thực tiễn có bao nhiêu lĩnh vực chuyên môn thì có bấy nhiêu loại thông tin chuyên ngành tương ứng. Dưới đây chúng tôi chỉ nêu

hai loại thông tin chuyên ngành cụ thể mà chúng ta thường gặp hàng ngày rất gần gũi với công tác chuyên môn và sinh hoạt hàng ngày của nhiều người, đặc biệt là các chuyên gia thông tin khoa học công nghệ và các nhà thông tin - thư viện hiện nay:

*Thông tin khoa học và công nghệ* (Bao gồm khoa học xã hội, khoa học tự nhiên và kỹ thuật công nghệ). Loại thông tin này phản ánh về các vấn đề: Các lý thuyết, giả thuyết, các quy luật khoa học; Các thành tựu khoa học và giải pháp công nghệ được ứng dụng vào đời sống xã hội; Các phương tiện vật chất kỹ thuật được sử dụng trong nghiên cứu - triển khai và cả những chính sách, cơ chế quản lý thúc đẩy và phát triển sự nghiệp khoa học của đất nước

Thông tin khoa học và công nghệ là kết quả tư duy khoa học của các nhà nghiên cứu - triển khai, của các nhà quản lý khoa học và công nghệ (Bao gồm cả 3 cấp quản lý: chiến lược, chiến thuật và tác nghiệp) và chính họ lại là đối tượng phục vụ của loại thông tin này. Trong bối cảnh của cuộc cách mạng khoa học và công nghệ hiện nay, nhiều quốc gia đã bước vào xã hội thông tin và nền kinh tế tri thức, thì tất cả các kênh truyền thông xã hội đều tham gia ở mức độ khác nhau vào việc chuyển tải thông tin khoa học và công nghệ đến công chúng nói chung, đặc biệt là các nhà nghiên cứu - triển khai và quản lý khoa học và công nghệ. Các cơ quan nghiên cứu khoa học, các trường đại học, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các cơ quan thông tin khoa học và công nghệ và các trung tâm thông tin - thư viện tổng hợp và chuyên ngành tham gia rất tích cực, có hiệu quả trong việc đem những kiến thức khoa học và công nghệ đến với công chúng. Khoa học và công nghệ ngày nay đã trở thành lực lượng sản xuất trực tiếp, là một trong những yếu tố quan trọng của đầu vào của sản xuất, quyết định năng suất lao động, chất lượng, giá trị của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ.

*Thông tin kinh tế*: Là loại thông tin xã hội chuyên ngành đặc biệt, phản ánh lĩnh vực hoạt động kinh tế của xã hội, phản ánh các hiện tượng, các quá trình kinh tế diễn ra ở cả ba khu

vực: Sản xuất, lưu thông và tiêu dùng, và cả các vấn đề khác có liên quan đến ba khu vực này (Chính trị, khoa học và công nghệ, môi trường sinh thái, dân số và phát triển...)

Thông tin kinh tế có những đặc điểm tương tự như các loại thông tin chuyên ngành khác mà chúng ta đã đề cập ở phần trên. Tuy nhiên, chúng ta cần lưu ý là loại thông tin này lỗi thời nhanh hơn bất kỳ loại thông tin chuyên ngành nào khác, vì nó phản ánh lĩnh vực kinh tế có biến động nhanh trong khoảng một thời gian rất ngắn, thậm chí từng ngày từng giờ. Thông tin kinh tế nói chung, đặc biệt là thông tin thị trường (Thông tin về Cung - Cầu, giá cả và cạnh tranh) biến đổi nhanh và lỗi thời cũng rất nhanh do chính sự biến động nhanh của nền kinh tế - xã hội, của sản phẩm hàng hóa kinh doanh trên thị trường cạnh tranh quyết liệt và của cả những động thái chính trị, phát triển khoa học công nghệ và môi trường sinh thái ở trong nước và trên toàn thế giới.

Thông tin kinh tế có vai trò rất lớn đối với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta hiện nay, đó là:

- Cơ sở và công cụ quyết định quản lý của các chủ thể quản lý;
- Sức mạnh của chủ thể kinh tế trong nền kinh tế thị trường (Nhà nước, doanh nghiệp, hộ gia đình);
- Lực lượng sản xuất trực tiếp và động lực chính của quá trình sản xuất và nền kinh tế;
- Giúp các chủ thể kinh tế chiến thắng trên thị trường cạnh tranh;
- Giúp các chủ thể kinh tế và các bộ phận kinh tế liên kết mật thiết với nhau thành một thể thống nhất của nền kinh tế quốc dân;
- Giúp cho nền kinh tế của một quốc gia hội nhập với nền kinh tế khu vực và trên thế giới;
- Góp phần khắc phục những khuyết tật của nền kinh tế thị trường.

*Tóm lại*, Nội hàm của thông tin xã hội rất phong phú, hình thức thể hiện của nó cũng rất đa dạng. Việc phân chia các loại hình của thông tin xã hội như chúng tôi đề cập đến ở trên chỉ mang tính tương đối vì ranh giới giữa chúng rất

mong manh, tùy thuộc vào mục đích, ý nghĩa xã hội, tình hình và thời điểm của thông tin.

Thông tin xã hội là sản phẩm của tư duy, phản ánh thế giới khách quan, được luân chuyển trong xã hội (từ người này đến người khác, từ nơi này đến nơi khác, từ thời này đến thời khác), được sử dụng trong quản lý, trong nghiên cứu khoa học, trong sản xuất kinh doanh và trong sinh hoạt hàng ngày của con người. Nội dung thông tin xã hội rất phong phú, hình thức thể hiện rất đa dạng, phục vụ cho tất cả các thành viên xã hội. Thông tin xã hội là “Dòng máu” lưu thông và lan tỏa khắp cơ thể xã hội để nuôi sống sự tồn tại và phát triển xã hội. Đồng thời nó là sợi dây vô hình liên kết các bộ phận xã hội thành một chỉnh thể thống nhất với tư cách là một thực thể tổ chức vật chất cao nhất của thế giới hiện thực khách quan .

### Tài liệu tham khảo

- [1] Afanaxép V.G., *Thông tin xã hội và quản lý xã hội*, NXB Khoa học Xã hội, Hà Nội, 1979.
- [2] Philippe Breton, Serge Proulx, *Bùng nổ truyền thông*, NXB Văn hóa, 1996.
- [3] Lê Thị Duy Hoa, *Thông tin và vấn đề tiếp nhận, xử lý thông tin của tư duy người Việt Nam*, (Luận án tiến sỹ Triết học), Hà Nội, 2002.
- [4] Vũ Văn Nhật, Mối quan hệ của thông tin học với các khoa học trong hệ thống các khoa học, *Tạp chí Khoa học, Khoa học Xã hội và Nhân văn*, 22, 4 (2006) 57-64.
- [5] Vũ Văn Nhật, Cấu trúc của thông tin xã hội, *Tạp chí Khoa học, Khoa học Xã hội và Nhân văn* 23, 3 (2007) 191-197
- [6] Nguyễn Quang Uẩn, *Tâm lý học đại cương*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2003.
- [7] Tạ Ngọc Tấn, *Truyền thông đại chúng*, NXB Chính trị Quốc gia, 2004.

## Social information

Vu Van Nhat

*Information and Library Faculty, College of Social Sciences and Humanities, VNU  
336 Nguyen Trai, Thanh Xuan, Hanoi, Vietnam*

It is to be said that there are different views on the notion “social information”. In the writing, general definition of social information and analysis of it in 4 aspects have been stated, which is considered to be necessary and required conditions to take part in role as of true information. In addition, content, characters, role and meaning of social have also expressed details and synchrony aimed at highlighting its social value and meaning in daily life, especially in the science research, library information and service and production activities.